





BOTTEGA

MARTINESE

Un'anima contemporanea racchiusa tra le mura di una valle incantata Martina Franca in un'Italia che crea e costruisce dove l'antico lascia il posto allo stile al glamour al design più sofisticato. Nasce Bottega Martinese la tradizione, la sartorialità, frutto di una terra ricca di passioni e di mani attente ed abili nel disegnare. Una delle tante famiglie italiane unita dai valori e dalla terra, crea nel 1974 un'azienda, il fatto a mano, un Unione di materiali con competenze e manodopera specializzata cuore e lavoro caratterizzano il brand unito al fashion e al buon gusto che contraddistingue il Made Italy... charme, eleganza, cura dei dettagli in ogni capo che rende unico chi ha la fortuna di conoscere Bottega Martinese. Una famiglia che cresce si allarga con show room in Italia e personale qualificato che racconta il cappotto. Sì, il cappotto e i suoi tessuti morbidi naturali, una ricerca attenta al colore, alla classicità, unità, al buon gusto, un'armonia di filati che creano inserti e giochi movimentando un outfit nuovo di classe. Il distinguersi l'essere unico di questa azienda da il via al nuovo unendo tradizione e futuro creando nuove strategie di comunicazione mirando al fare conoscere il lavoro tra social, campagne mirate ed eventi giusti nel settore in Italia e all'estero.

Bottega Martinese.

Direzione creativa





*Ecco il mio segreto
è molto semplice:
non si vede bene
che con il cuore.
L'essenziale è invisibile agli occhi.*



 **BOTTEGA**
MARTINESE

L'INCANTO DEL BRAND

"Un anima contemporanea
racchiusa tra le antiche mura di una Valle incantata ...
Quando si arriva a Martina Franca
Tutto sembra rilevare le tradizioni
più autentiche di questa terra ...
Le bianche architetture di una dimora di campagna,
gli imponenti ulivi secolari
e i profumi del giardino mediterraneo"



Poi improvvisamente l'atmosfera cambia
e l'antico ... lascia il posto
~ Allo stile contemporaneo ~
~ Al gamour ~
~ Al design più sofisticato ~

Dove il filo conduttore sembra essere "un'alchimia"
tra passato e presente
in cui convivono l'incanto di una valle
lo stile è la cultura del

BELLO e BENFATTO



Un Brand che stimola la meditazione
per ritrovare se stessi
lo stile guarda non con gli occhi
ma con l'anima ...

I colori della vita rurale pugliese
in un Brand di

FORTE IMPATTO EMOTIVO

che mette al primo posto

IL PRODOTTO

IN TUTTA LA SUA LUCE STILISTICA

"Dalla Puglia con colore"

















Nelle collezioni firmate
BOTTEGA MARTINESE
C'è tutta l'eccellenza del
MADE in ITALY
della TRADIZIONE SARTORIALE
di una terra unica, ricca di passioni
e mani abili nel disegnare,
tagliare e dare forma al
BELLO E BENFATTO
Il disegno di una giacca
è la tavolozza sulla quale sviluppare
la ricerca e la valorizzazione dei dettagli
i rever, le spalle e le maniche,
Sono alla base del concetto stesso
di un capo... BOTTEGA MARTINESE



L'ABILITÀ DEL SARTO

La parola è orlo del silenzio, ma bisogna saper prendere la giusta misura e piegare il bordo dove è necessario.

Pochi sanno tendere il filo e maneggiare l'ago.

Il ritmo è la perfezione di questa piega e l'abile sarto si riconosce da quel che resta dietro e noi non vediamo.









 BOTTEGA
MARTINESE



 BOTTEGA
& C. MARTINESE



 BOTTEGA
MARTINESE





 BOTTEGA
MARTINESE




 BOTTEGA
MARTINESE



BOTTINO
MARTINESE



 BOTTEGA
MARTINESE

CONCEPT UOMO

Bottega Martinese, è un marchio raffinato
nato dalla tradizione artigiana sartoriale,
affinato dal gusto Dandy

per materiali e tessuti ricercati, stampe e dettagli
in chiave moderna ed internazionale.

Uomo esigente, alla ricerca del tocco inusuale retrò,
dalla finitura snob di pregio,

dall'incontro speciale fra colori stampe e geometrie.

Tagli e forme riprendono i fit contemporanei

disegnati dal sapere della più autentica tradizione artigianale
accurata nella lavorazione tanto quanto nelle finiture.



L'estetica Military

arricchisce la collezione di feel jacket,
giacche, sfoderate e destrutturate in cotone
lino vintage, con rever a lancia e dettagli sartoriali.

Il Brand sempre capace di segnare le stagioni,
imponendo tendenze significative
che coniugano modernità e interpretazioni
della tradizione artistica e artigianale italiana.
Romanticismo e durezza, rigore e anarchia
sono queste le chiavi opposte che evocano
una sartorialità distintiva.

I tessuti tinti in capo con lavaggio frosted.

La collezione ispirata agli anni 70,
eclettica, veste l'uomo gentleman.



ARTINVEST





BOTTEGA
V. SO MARTINESE



TESSUTI

I tessuti tinti in capo con lavaggio frosted.
Altra esclusiva di Bottega Martinese,
il fiore all'occhiello dell'azienda
riconosciuto in tutto il mondo: il metodo Frosted,
applicato anche sul cotone, permette un trattamento unico,
in grado di non alterare le fibre
e di donare ai tessuti effetti chiaro-scuro
estremamente piacevoli.

Lucentezza, brillantezza, originalità sono alla base
di questo tipo di tintura. Il trattamento a pigmenti
permette di donare ai capi un effetto cangiante,
attraverso un binomio di colori che possono assumere
ogni volta sfumature diverse.







I falsi uniti e le Microarmature
sono i temi principali su cui si è sviluppata la nuova collezione.

I tessuti dalla mano morbida e naturale
sono presentati in nuove tonalità di blu e di marrone.

Sui Gilet, raffinati ed esclusivi motivi in fantasia
utilizzati anche per personalizzare gli inserti dei rever.
accostamenti soft tra giacche e Gilet realizzati con tessuti
che utilizzano gli stessi filati ma con armature differenti
movimentato il look creando

Un ARMONIA DISTINTIVA del Brand.



Scegliere BOTTEGA MARTINESE

significa concedersi il lusso di una giacca raffinata
di matrice sartoriale.

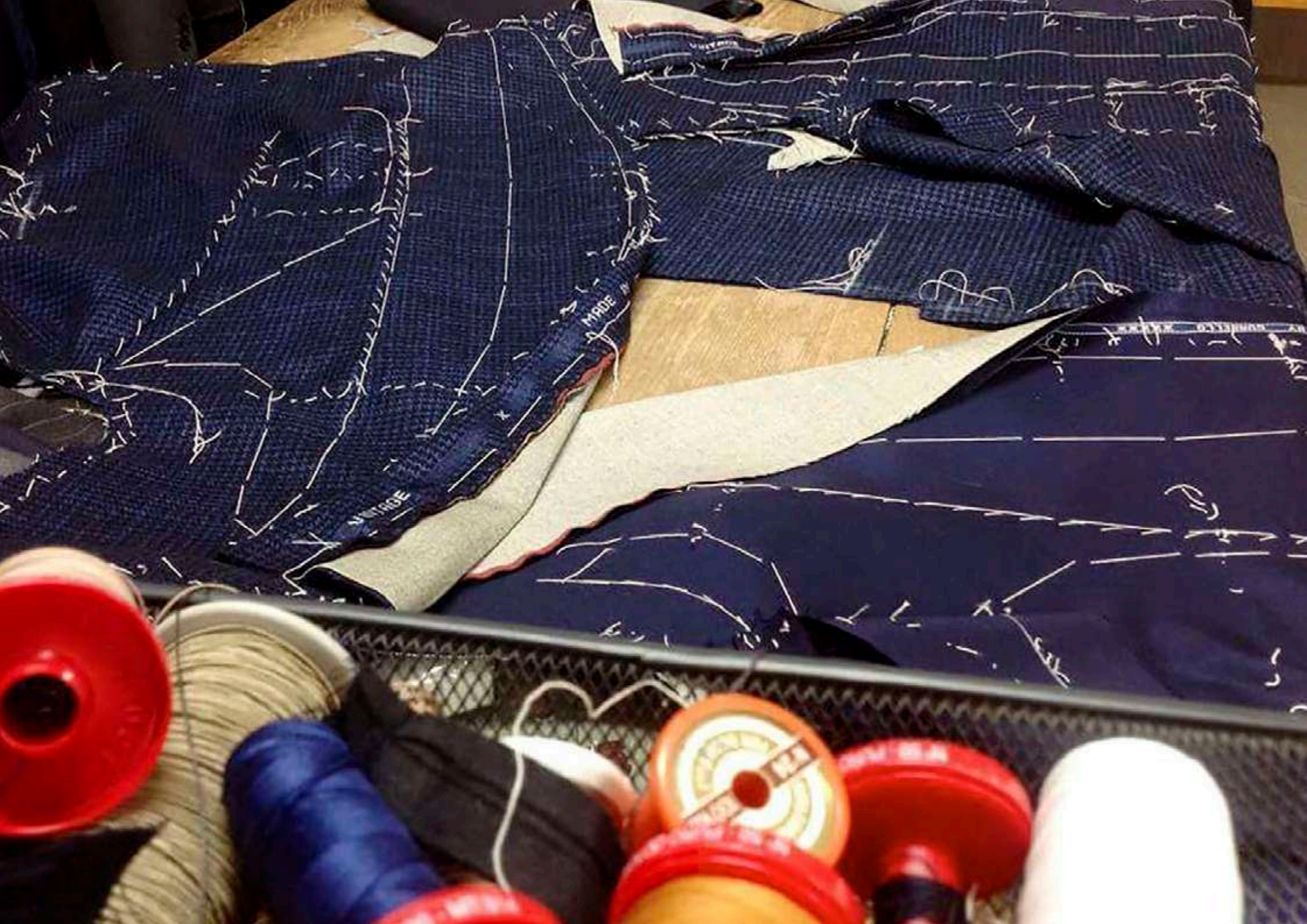
La proposta dei tessuti pregiati e selezionati è ampia
e permette di scegliere tra colori sempre nuovi, disegni esclusivi,
fantasie inedite, in un sapiente mix tra

TRADIZIONE SARTORIALE

&

L'ASSOLUTA MODERNITÀ DELLA BELLEZZA





CONCEPT DONNA

Bottega Martinese, riscrive la GEOGRAFIA EMOTIVA
e ridisegna l'immaginario collettivo.

Giacche, Blazer, Parka, Kaban, Bomber
regalano nuove dimensioni dell'apparire.

La collezione si ispira a bellezze e tempi lontani
in nome di una POETICA URBANA.

LA MODA IN CHIAVE ROMANTICA.

Lo stilista Nicola Introna, disegna per il marchio
ispirandosi a paesaggi di arazzi Giapponesi.



Moda che esprime idealità sentimentale
utilizzando tessuti ricamati con fiori di loto, uccelli e farfalle.

Il risultato, com'è tradizione del marchio
vuole unire rigore e slancio
fantasia e concretezza, decisione e purezza
artigianalità e innovazione, ma sopra ogni cosa
l'intuito, quell'idea corrente del BELLO E BEN FATTO.

Che la prossima Primavera-Estate
definirà lo stile Bottega Martinese
di magia colorata.



Si chiama FIORI D'ORIENTE

la nuova collezione che punta sul colore rosso
per unirlo al bianco, al blu e trattare i cromatismi di stagione
con righe, chevron, griglie.

I dettagli diventano preziosi attraverso l'uso innovativo
di tecniche di ricamo tradizionali.

Lavorazioni prettamente MADE IN ITALY, il meglio di noi.

Sfilano volumi ampi sofisticati, caban con le maniche a 3/4.

Compaiono giacche dal taglio maschile, Feel Jacket, Parka Trench,
introducendo note forti e sensuali in chiave grafica di sovrapposizioni
e ricami

che disegnano un atlante di emozioni MODA COME POESIA.



Il Brand veste la donna charmant

Lo charme è una qualità rarissima nelle persone,
quasi quanto l'eleganza.

I tratti distintivi che credo caratterizzino la donna charmant
sono principalmente due:

la generosità d'animo, e quella cosa indefinibile chiamata
AURA o LUCE

che viene sprigionata dallo sguardo, in particolare dagli occhi
e dalla bocca, ma anche dal suono della voce.

Una donna charmante è la definizione che può dare
un gentiluomodi altri tempi.

Una semplice parola che racchiude un segreto e una inaccessibilità da
parte di molti.



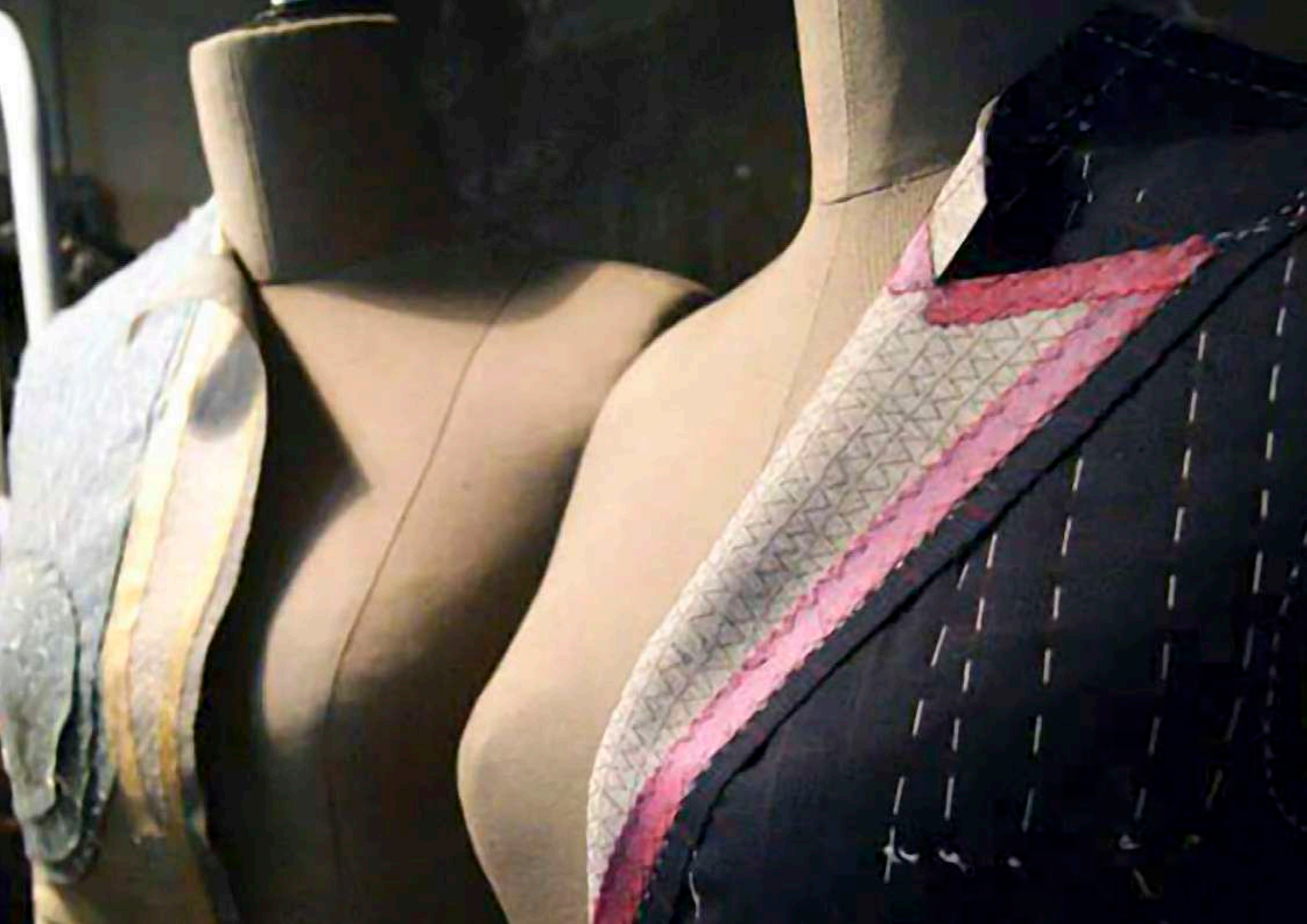
Charme non significa gentilezza e neanche fascino.
Si può essere gentili e affascinanti ma senza charme.
È un punto in più e, soprattutto, indipendente dalla bellezza.

BOTTEGA MARTINESE

Quel fascino indefinito che in una donna
è ciò che il profumo è per il fiore, ciò che il sapore è per il frutto:
perché a un fiore non basta essere tale per essere bello,
a un frutto per essere buono.





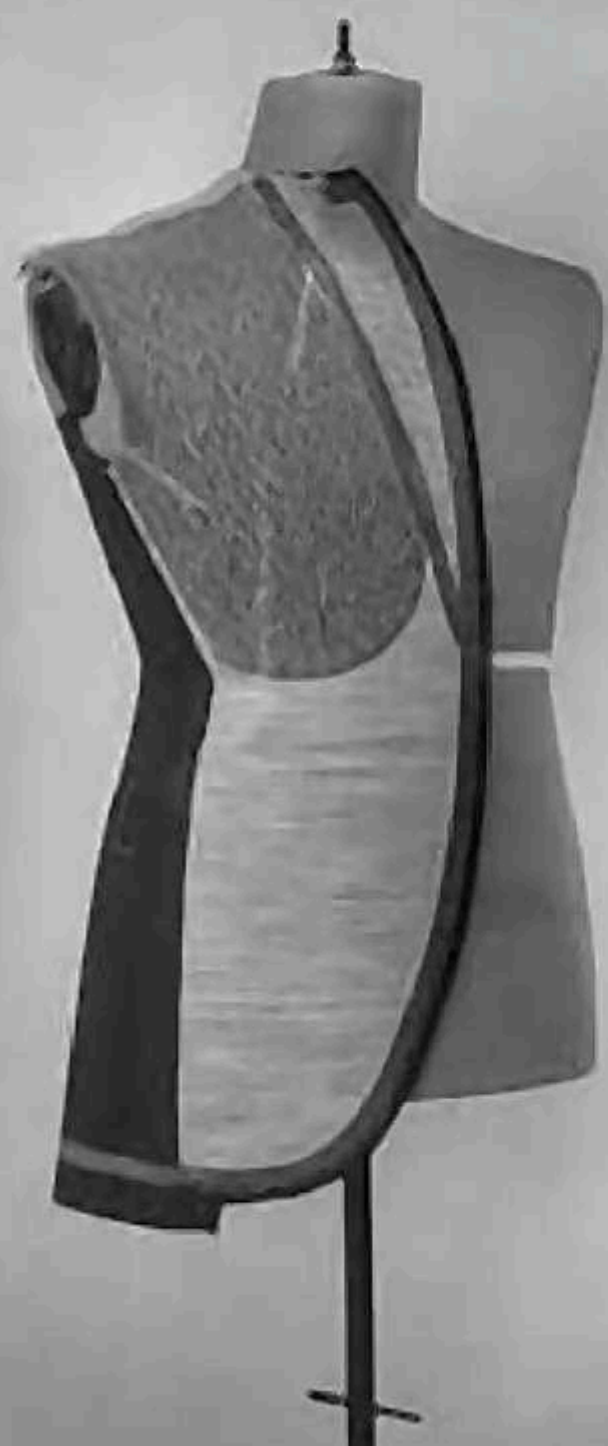




#374
TALOR

in Cotton
in 100% silk
in 100% wool
TALOR

#375



I AM DANDY

Un uomo dall'andatura preziosa, originale e ricercata,
e dal linguaggio scelto".

Egli è dunque una figura molto complessa e intrigante.

Tende a vivere circondato solo da Arte e Bellezza,
distaccandosi con orrore dalla vita comune,
dal contatto con i ceti inferiori e dalla volgarità di una società
che si lascia dominare soltanto dal profitto
e dal benessere economico.

La moda, l'abbigliamento, l'apparenza,
per il loro continuo essere in trasformazione, sono un segnale
della precarietà della vita stessa; nulla è mai stabile, fermo,
dato una volta per tutte. Come scrisse Eraclito,
"Il sole è nuovo ogni giorno".

E il dandy, con le sue contraddizioni
e con il suo continuo adattarsi alle mode
e con il suo stesso influenzare e modificare le mode, ne è l'emblema.









SF

57

BOTTEGA
MARTINESE









BOTTEGA MARTINESE



BOTTEGA
MARTINESE

STORIA

UN PATTO TRA GENERAZIONI
DIVENTA LA CHIAVE PER IL FUTURO DELLO STILE,
CON UN BRAND DAL VALORE AGGIUNTO.

La nostra creatività, ha sempre significato organizzazione e struttura.

BRAND E LUSO come regno dei dettagli di capi unici e personalizzati

La migliore garanzia per il futuro?

La memoria...

ad ogni artigiano affianchiamo un ragazzo

LA TRADIZIONE NON SI BUTTA, È LA CONTINUITÀ



"I FRATELLI TAGLIENTE"

hanno fondato l'azienda nell 1974.

Oggi, Gaetano Tagliente guida e incarnano
i valori e le qualità della sua terra.

A partire dal design,
fino alla realizzazione delle collezioni.
Tutto avviene nella stabilimento Eurofashion
dove l'esperienza della tradizione sartoriale

DEL FATTO A MANO

si coniuga con i materiali di ultima generazione,
attraverso competenze e manodopera specializzata

UNA FILIERA PRODUTTIVA TUTTA ITALIANA
dal grande carattere distintivo del brand.

"Lo stile è l'abito dei pensieri....

E un pensiero ben vestito,

come un uomo ben vestito

sì presenta meglio"



NUOVE TECNICHE DI STILE PURO

Tutto nasce dal creatività di Nicola Introna

uomo di grande sensibilità

e genialità stravagante e versatile

un IDENTITÀ UNICA

capace di cogliere da piccole sfumature

la trama di un tessuto una nuance cromatica,

i dettagli di un accessorio

una fantasia a quadri particolare

per una nuova collezione.

Lo Style del Brand è il "SAVOIRE VIVRE"

È IL MODO IN CUI STIAMO AL MONDO

lo Stile è ciò che unisce la memoria,

l'ideologia, il sentimento, la nostalgia...



Il presentimento con la maniera in cui Noi di "BM"
esprimiamo tutto questo.

Perché IL FASCINO NON È COSA SÌ FA ... MA COME LO SI FA ...
NON È QUELLO CHE SÌ DICE...

... MA COME LO SI DICE ... MA SOPRATTUTTO È LO SGUARDO
CON CUI LO SÌ FA E LO SÌ DICE ...

BOTTEGA MARTINESE

Ha il "quid" che fa la differenza è una scintilla, un accento di vita
UN NON SO CHÈ ... È CIÒ CHE CI FA DIVENTARE SPECIALI



SHOWROOM

I clienti sono accolti da un atmosfera di rigore e raffinatezza:

Spazi luminosi, toni delicati, murature bianche,
arredi in ferro etereo e trasparenti

9 grandi Showroom dove il nostro Brand occupa la scena
come sculture wireframe suddividendo i diversi ambiti di vendita...

Le strutture mostrano le collezioni lasciando intravedere,
da qualsiasi prospettiva,

l'insieme dello spazio ed il Mood generale del mondo

BOTTEGA MARTINESE

È L'EQUILIBRIO DEI CONTRASTI

che genera l'armonia dell'insieme esaltando le raffinate

PRODUZIONI SARTORIALI

della collezione P/E "BM"

rispecchiano l'immagine aziendale che affianca

alla qualità artigianale delle lavorazioni

la forza di una realtà industriale all'avanguardia.





PRESS

Bottega Martinese, la campagna pubblicitaria primavera-estate è scattata da Stefano Bidini, celebre fotografo di moda che per la prima volta collabora con la maison. Le immagini catturano il potere dell'individualità che oggi definiscono il brand.

Fortezza da Basso riapre le sue porte in occasione dell' 90° Pitti Immagine Uomo: la manifestazione internazionale della "moda", in scena dal 14 al 17 Giugno.

Un appuntamento imperdibile per "BOTTEGA MARTINESE" che rinnova la sua partecipazione, presentando la nuova Collezione primavera/estate 2017 – Un lavoro, frutto di studio e ricerca, che conferma la dedizione per un gusto e uno stile italiano impresso in un "made in Italy" di qualità.

Scopri la nuova "collezione" presso il nostro stand!

Padiglione medici/ Stand C/1





PAMBIANCO
MAGAZINE

NUMERI, FATTI E PROSPETTIVE
MODA E DEL LUSO

PITTI UOMO VINCE L'AGENDER

BUFERA VALUTE
Le griffe vanno in altalena

SCUOLA ZEGNA
I manager passati da Biella

IL LUSO TIENE IL PASSO
Studio Pambianco sui top 25

mood

PREVIEW MENSWEAR
VENTO D'ESTATE

PEOPLE, RENZO
ROSSO IN MOTION

ARMANI O PRADA
CHI FIRMA L'EXPO?

GIUGNO
2005
GIUGNO
2015
10°
ANNIVERSARIO DI
PAMBIANCO MAGAZINE



ISSN 1122-6520



fashion

Il magazine di news, business e trend

Inchiesta
Viaggio nel mondo
del "parallelo"

Marco Boglione
Un re del casualwear
appassionato di byte

Interviste
Carlo Capasa, Nicola Formichetti,
Enzo Fusco, Jeremy Scott, Thomas Tait

Menswear reloaded

Alla vigilia della settimana della moda
uomo per la primavera-estate 2016
i creativi ripartono dalle contaminazioni

Focus
Dal formate allo
sportswear:
a ogni segmento
la sua strategia

ENGLISH
WENS-PON INSIDE

Stella Foto: Gucci



 **BOTTEGA
MARTINESE**



 **BOTTEGA**
MARTINESE

SHOWROOM

LSC RAPPRESENTANZE

Via Vitantonio Messa, 5
70044 Polignano a Mare -BA-
+39 389 8381638
salvads@libero.it

STUDIO VIGANÒ

Via Amedeo d'Aosta, 11
20129 Milano
+39 02 29518048
www.studio-vigano.it

MUAM SHOWROOM SARGENTONI

Via Albertini, 36 Gross M5
60131 Ancona
+39 071 2863688
www.morenosargentonishowroom.it

SHOWROOM GEMINIANI

Via Larga, 15G/H/I
44023 Bologna
+39 051 4070545
www.geminianirappresentanze.it

SHOWROOME NUEVE

Via Regalone, 57
81022 Casagiove -CE-
+39 0823 1700173
www.nueveshowroom.com

STUDIO PROIEZIONE

Via Abate Tommaso, 51
30020 Quarto D'Altino -VE-
+39 0422 823290
www.proieziionesas.it

MINO'S SHOWROOM

1, Rue De Normandie
PARIGI

D-TAILS AGENCY PATRIK COPPOLECCHIA REINARTZ

Reichenbachstrasse, 34
80469 Munchen

SPAZIO PAPA

Via della Giustiniana, 990
00189 Roma
+39 06 65004388
www.spaziopapa.it

FRAND AD FRANCOISE BUCHE

Industriasse 44
8152 Glattbrugg
www.frand.ch

NG RAPPRESENTANZE

Via Ternengo 23/b
10154 Torino
+39 011 850054
www.ngrappresentanze.it

OFFICE HRADECKI FASCHION

Sollheimerstrasse, 17
4050 Traun - Austria
www.hradecky-fashion.com

PUNTI VENDITA

**SPINNAKER
FALCO BOUTIQUE
CAIVANO**

Via Matteotti, 141
18038 Sanremo -IM-
+39 0182 649049
www.spinnakerboutique.it

CUPERTINO

Via Forcella, 75
72015 Fasano -BR-
+39 080 4391313
www.cupertino.it

DANTE 5

Via Dante, 50/54
70121 Bari
+39 080 5210327
www.dante5.com

LONDON INDUSTRY

S.p. 237 per Noci, 10
70017 Putignano -BA-
+39 080 4054380
www.londonindustryshop.com

GERARD LOFT

Via dei Pecori 36/R
50123 Firenze
+39 055 282491
www.gerardloft.com

FERRETTI

Via M. Ceccarini, 25
47838 Riccione -RN-
+39.0541692727
www.ferrettiluxury.com

LIGNINI GIANLUCA

Via Conchiglia, 104
62012 Civitanova Marche -MC-
+39 0733 817878
www.gianlucalignini.it

DI PIERRO

Via Berardi, 12/14
74121 Taranto
+39 099 4529108
www.dipierrobrandstore.it

VALENTINA BOUTIQUE

Corso Umberto I, 41/D
70043 Monopoli (BA)
+39 080 747705
www.valentinaboutiqueshop.com

**FALCO BOUTIQUE
CAIVANO**

Corso Umberto, 362
80023 Caivano -NA-
+39 081 8362875
www.falcoboutiquecaivano.com

DE SOLE

Via Carmela 2/d
07100 Sassari
+39 079 2019206
www.desoleabbigliamento.it

AIRPORT BOUTIQUE

Viale delle Fosse 26
36061 Bassano del Grappa -VI-
airport.bassano@alice.it

SALIBE

Piazza Risorgimento, 66
51039 QUARRATA -PT-
+39 0573 72323

LUCAS

Via Milazzo, 1
47841 Cattolica -RN-

SQUARE CORPORATION

Largo Risorgimento, 4
04012 Cisterna di Latina -LT-
+39 06 96883330
www.squareshop.it

CAPUTO BOUTIQUE

Via Selva, 83
70022 Altamura -BA-
+39 080 3149784

**UMBRELLA CORPORATION
ENZO CLASS**

Via Perrone, 10
10122 Torino
www.umbrellacorporation.it

47

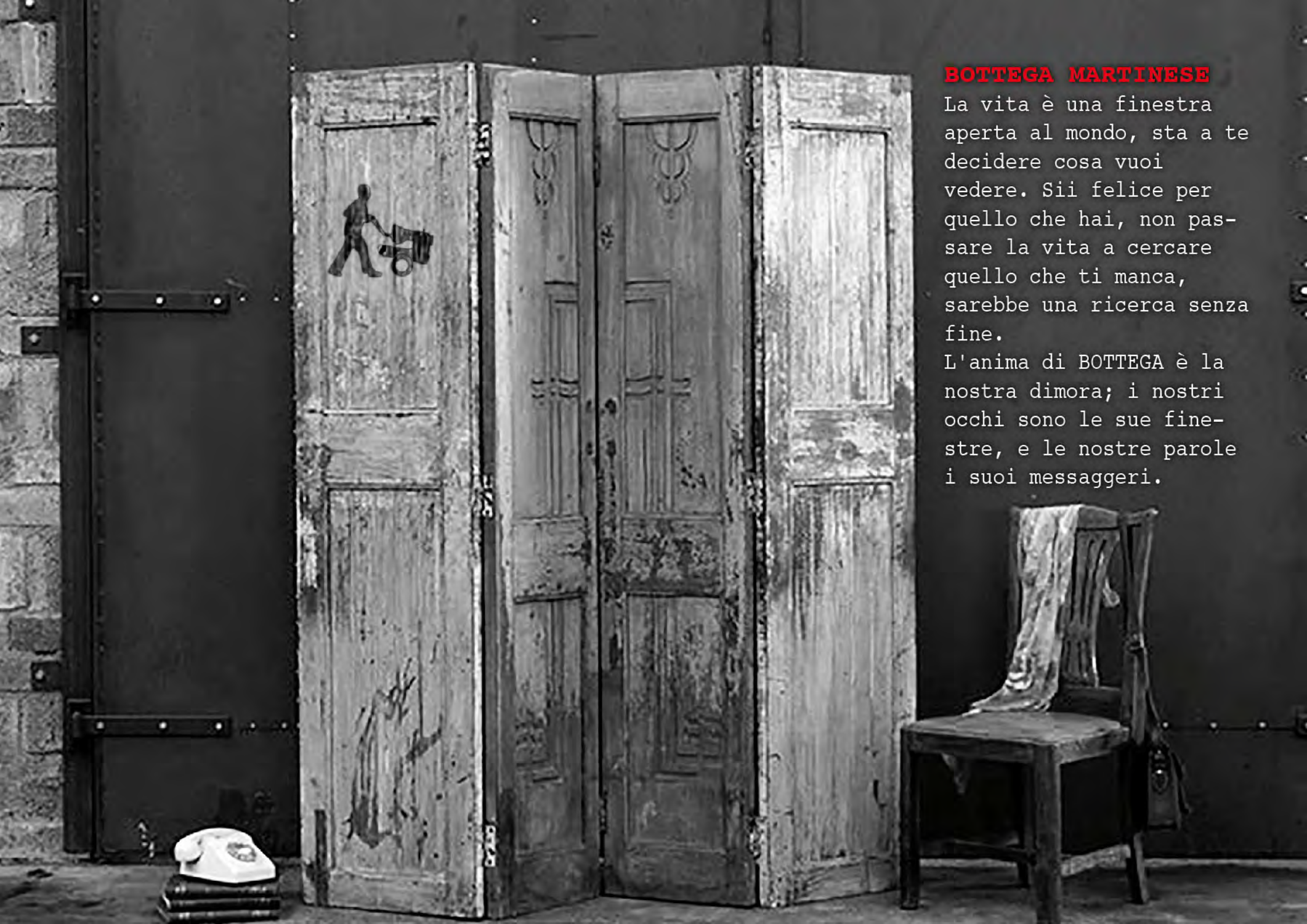
Via Mazzini, 47
25025 Manerbio -BS-
cristiano47@libero.it

BONVICINI

Corso Matteotti, 21
Montecatini Terme -PT-
+39 0572 79341
www.bonvicini.it







BOTTEGA MARTINESE

La vita è una finestra aperta al mondo, sta a te decidere cosa vuoi vedere. Sii felice per quello che hai, non passare la vita a cercare quello che ti manca, sarebbe una ricerca senza fine.

L'anima di BOTTEGA è la nostra dimora; i nostri occhi sono le sue finestre, e le nostre parole i suoi messaggeri.